

Análisis de la identidad visual de la marca: FC BARCELONA



Tipo de marca: Entidad Deportiva.

Tipo de organización: Club deportivo.

Introducción: El 29 de noviembre de 1899, Hans Gamper fundó el FC Barcelona, junto a once entusiastas practicantes de lo que en aquel momento era un desconocido deporte llamado 'foot-ball'. A lo largo de sus más de cien años de vida, el Barça ha experimentado un crecimiento espectacular en todos los ámbitos y se ha convertido en algo más que una entidad deportiva. Se ha convertido, para millones de personas de cualquier parte del mundo, en un símbolo de identidad no tan solo deportivo, sino también social, político y cultural. Desde la fundación hasta la construcción del estadio de Les Corts, el Barça fue un club de fútbol que tuvo que singularizarse, se convirtió en el club líder en Catalunya, y además apostó por acercarse a una sensibilidad catalanista que iba ganando cada vez más fuerza. En la Guerra Civil la posguerra el club tuvo que sobrevivir en un clima muy adverso, con el asesinato en 1936 del presidente Josep Sunyol. La entidad sobrevivió e inició una recuperación social y deportiva que se materializó con la construcción del Camp Nou, bajo el decisivo influjo del jugador Ladislau Kubala. Se creó el lema 'El Barça, más que un club', pronunciado por el presidente Narcís de Carreras. Se fichó a Johan Cruyff y con el 75º aniversario, la llegada de la democracia, el inicio del largo mandato de Josep Lluís Núñez y el retorno de Cruyff, esta vez como entrenador del llamado 'Dream Team' (1990-1994), tuvo su colofón en la conquista de las 2 Copas de Europa. Luego vino el centenario y, tras la etapa de Joan Gaspart, las elecciones de junio de 2003 llevaron a la presidencia a Joan Laporta, que ha iniciado una nueva etapa de crecimiento social, con 150.000 socios, y éxitos deportivos, con las dos Ligas y la Copa de Europa conseguida en París. Este año puede hacer historia y ganar por primera vez los 3 títulos: Liga (puede que sea la 19ª Liga), Copa del Rey (que tiene ya 24) y Copa de Europa.

Análisis del programa de identidad visual.

1. Rasgos estables

Que se mantienen en cualquier aplicación de la identidad gráfica

-Escudo Actual: La forma actual del escudo corresponde a la adaptación que hizo, en el año 2002, el diseñador Claret Serrahima, que se decantó por unas líneas más estilizadas, suprimió los puntos que separaban las iniciales del club y redujo el número de puntas. Cabe decir que este escudo presenta unas líneas más sencillas, que facilitan su reproducción en todos los formatos de la identidad corporativa de la entidad. Lo único que se ha mantenido como rasgos estables han sido la bandera de Cataluña y la bandera de Barcelona ya que el escudo inicial era solo el escudo de Barcelona junto a los laureles del escudo provincial y un murciégalo. Y si no somos tan estrictos y miramos desde el primer escudo propio, añadiríamos la forma de olla de éste además del balón y que en el centro del escudo, en una franja, aparecen las iniciales del club y en la parte inferior los colores azul y grana con un balón de fútbol.



-Nombre de la marca (logotipo): El nombre del club: F.C.Barcelona ("Futbol Club Barcelona") así como las siglas que lo representan (FCB), también se ha mantenido estable todos estos años (exceptuando en la dictadura, que la castellanización brutal les obligó a cambiar las siglas FCB por CFB (Club de Futbol Barcelona)). Con el nombre del club se ha creado el logotipo, algo que también viene siendo un rasgo estable a lo largo de la historia de la marca. Está la versión sintetizada con las siglas y la versión larga.

FCBARCELONA

FCB

-Colores de la entidad: Sobretudo identificación total con el “Blaugrana”, es decir con el azul y el granate de la bandera y de las camisetas del FCB. Son los colores que aparecen también en la letra del himno actual del club.

2.Rasgos alternativos

Que forman parte del programa de identidad gráfica pero que aparecen o no en función de las situaciones comunicativas

Como rasgos alternativos encontramos la combinación y distribución del escudo y del logotipo. Está la versión lateral y la versión centrada en una combinación del logotipo más el escudo. Además de la versión en blanco y negro del escudo.



FCBARCELONA



FCBARCELONA

Además tiene una importante variación en el nombre. El FC Barcelona es conocido popularmente como **Barça**, la abreviación de la pronunciación de «Barcelona».

Otras variaciones se dan en los colores, ya que si bien los principales son el blaugrana también se usa mucho (como 2ª equipación por ejemplo) el ocre.

Luego también es utilizado un slogan junto con el escudo y el logotipo que también puede ser un rasgo alternativo.

més que un club

3.Programa general

Dentro de la identidad visual del FCBarcelona podemos encontrar como hay secciones en diferentes deportes que usan el mismo logotipo y escudo.

-Secciones vinculadas: Además de su sección principal, la de fútbol, el club cuenta con otras cuatro secciones profesionales: las de baloncesto, balonmano, hockey sobre patines y fútbol sala. Además de estas cinco secciones profesionales, el club cuenta con secciones amateurs en otras disciplinas deportivas: atletismo, patinaje, béisbol, voleibol,...

Aparte tiene varios apartados más como la Barça Tv, la fundación FCBarcelona y la web FCBJunior.



4. Uso de la tipografía

Las dos variantes de letra que componen el logotipo del FCBarcelona se diferencian solamente por su trazo. La tipografía utilizada en el logotipo es la Interstate en sus dos variantes, la Bold y la Light.

Tipografia corporativa Logotip: Interstate

Interstate Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Interstate Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

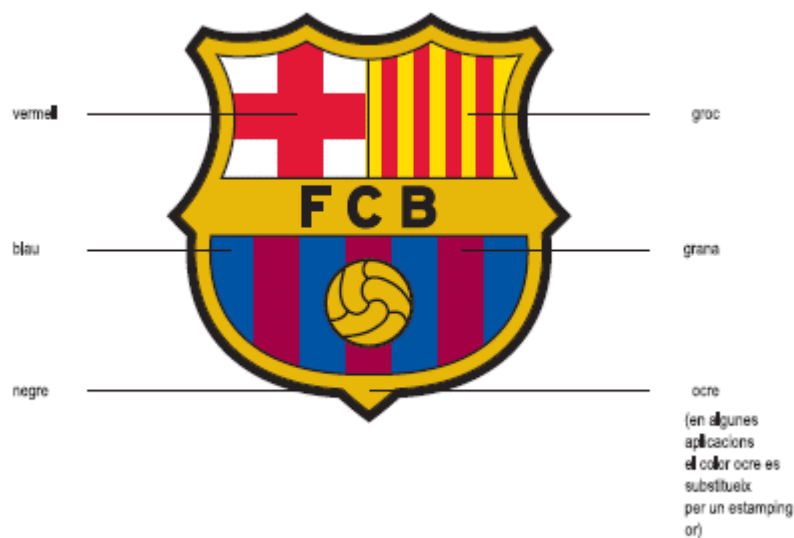
El uso de la versión Bold se da siempre en las iniciales y de la Light en el resto del logotipo para así componer el conjunto.

En el escudo se utiliza la versión Bold para insertar las tres iniciales que forman parte de este.

En la tipografía usada por el FCBarcelona no se usa la caja baja tan solo caja alta (Mayúsculas).

El tipo de familia tipográfica corresponde a las Neo-Grotescas de palo seco tipo la sans serif o la lineal b ya que su caja alta en por ejemplo la G tiene una uña. Se ha usado esta tipografía ya que su apariencia general sobretodo en la versión Bold tiene un peso importante y eso sirve para resaltar mucho más las iniciales.

5. Uso del color



Groc
 Pantone 109 C
 Pantone 108 U
 10M / 100Y
 RAL 1023

Ocre
 Pantone 117 C
 Pantone 7405 U
 20M / 100Y / 10K
 RAL 1005

(en algunes aplicacions
 el color ocre es substitueix
 per un estamping or)

Blau
 Pantone Reflex Blue C
 Pantone Reflex Blue U
 100C / 73M / 2K
 RAL 5002

Vermell
 Pantone 186 C
 Pantone 186 U
 100M / 81Y / 4K
 RAL 3020

Grana
 Pantone 208 C
 Pantone 208 U
 100M / 36Y / 37K
 RAL 3003

Negre



Identidad visual y contexto

1.Evolución

-Escudo: El escudo en sus inicios era el escudo de la ciudad condal más los laureles que cogió del escudo de la provincia de Barcelona y un murciélago.



Pero ese escudo duró 11 años nada más y cuando el Barcelona empezó a despuntar entre los equipos de la ciudad hicieron un concurso y ganó Carles Comamala que hizo la base de como ha sido el escudo hasta ahora.

Así nació el escudo que el club ha lucido desde entonces, con pocas variaciones. Se trata de un escudo con forma de olla que mantenía en los cuartos superiores la Creu de Sant Jordi y las cuatro barras, elementos representativos de Barcelona y Catalunya, respectivamente. En el centro del escudo, en una franja, aparecen las iniciales del club, F.C.B., y en la parte inferior los colores azul y grana con un balón de fútbol. En definitiva, un escudo que reflejaba la dimensión deportiva y la vinculación del club a la ciudad y el país.



Desde 1910, los cambios introducidos en el escudo han sido mínimos, la mayoría de carácter estético, con pequeñas modificaciones en el trazo de su perfil. Los más importantes son los que se tuvieron que hacer debido a condicionantes políticos. Con la instauración del franquismo, las siglas F.C.B. fueron sustituidas por C.F.B., en consonancia con la castellanización de la denominación del club.

La dictadura también obligó a sustituir las cuatro barras del cuarto superior, que quedaron limitadas a dos, y la bandera catalana quedó eliminada del escudo. Aprovechando los actos del 50 aniversario del club, en 1949, se recuperaron las cuatro barras. Las siglas originales no se recuperaron hasta finales de 1974, de modo que el escudo volvió al contenido original de 1910.



La forma actual del escudo corresponde a la adaptación que hizo, en el año 2002, el diseñador Claret Serrahima, que se decantó por unas líneas más estilizadas, suprimió los puntos que separaban las iniciales del club, abrevió el nombre y redujo el número de puntas. Cabe decir que este escudo presenta unas líneas más sencillas, que facilitan su reproducción en todos los formatos de la identidad corporativa de la entidad.

2.Conflictos

En sus inicios el escudo del FCBarcelona se asemejaba mucho al de la Ciutat de Barcelona con muy pocas modificaciones, cosa que podía confundir ya que existían otros equipos en Barcelona aparte de ellos y quisieron darle una identidad gráfica propia haciendo partícipes a los seguidores y jugadores creando un concurso para la selección de un escudo propio.

Aplicaciones Identidad Gráfica



-Aplicación de la identidad gráfica en camisetas (equipación oficial)

Podemos ver como se aplica la identidad del Barça con los colores y el escudo como rasgos estables. Además aparecen como rasgos alternativos el logotipo del fabricante y el del patrocinador.



-Aplicación de la identidad gráfica en gorras y complementos

Las gorras son rojas (color identificativo del equipo) y con el escudo. También aparece el logotipo del fabricante (Nike).

-Aplicación de la identidad gráfica en bolsas y mochilas



En las bolsas y mochilas del FCBarcelona aparece también el escudo, los colores Blaugrana y el logotipo, que aparece como un rasgo estable a lo largo de todos los productos de moda deportiva y complementos.

-Aplicación de la identidad gráfica en toallas y albornoces



En las toallas lleva bordado el escudo del Club y sigue manteniendo los colores básicos (Blaugrana).

-Aplicación de la identidad gráfica en productos para mascotas



También se fabrican productos para mascotas como este cojín para animales domésticos con escudos del Club y los colores característicos



-Aplicación de la identidad gráfica en llaveros y menaje vario

En este llavero se ha aplicado la identidad gráfica usando el escudo en negativo (blanco y negro) para crear el relieve del llavero que vemos en la imagen.



-Aplicación de la identidad gráfica en corbatas

Se aplica el mismo estilo de fondo rojo con escudos que se repite a lo largo de muchos productos de la casa. Otro llevan fondos ocre, otro de los colores principales y característicos del barça.



-Aplicación de la identidad gráfica en menaje del hogar.

En esta taza para el desayuno observamos el Logotipo y el escudo sobre un fondo Blaugrana.